

CAR Navigation

二十四節気では大寒を過ぎ、立春へと移り変わる季節です。層の上ではもう春、なんて言葉が聞きますが、ちっとも春ではなく、むしろ最も寒い頃。それでも、花が咲いているとなんとなく春。真冬から花開く、気が早い水仙が、冬空に、明かりをともしています。

トピック エリアターゲティング活用塾開催!

WEBサイトの可能性にお気づきですか?

「現状のサイトに少しだけ手を加えて売上に貢献!」を実現するソリューション、それが『エリアターゲティング』です。これまでに『エリアターゲティング』で様々な課題を解決した実例のご紹介から、業種別のエリアターゲティング活用提案まで、『エリアターゲティング活用塾』では徹底講義!

日時:2009年1月20日(火) 17:30~20:00(17:10開場)
 会場:南青山ClubHouse(クラブハウス)会議室 大会議室
 お問い合わせ:TEL 055-991-5544 E-mail info@arearesearch.co.jp
 詳しくはこちら http://www.arearesearch.co.jp/information/0901_seminar.html

エリアターゲティング活用塾は定期的に開催いたします

次回以降の予定
 @南青山ClubHouse(クラブハウス)会議室
 2009年 2月17日(火) 17:30~20:00
 3月18日(火) 17:30~20:00
 4月16日(火) 17:30~20:00

お知らせ



お年玉キャンペーン実施中

最大で現金1万円が当たる!

いつもIPひろばをご愛用頂いている感謝をこめて、「お年玉キャンペーン」を実施中です。IPひろばにアクセスし、登録するだけで、

最大で現金1万円が当たるチャンスです。

ぜひご応募下さい!
 詳しくはこちら <http://www.iphiroba.jp/info/081219.html>
 2009年1月31日までの期間限定です。ご応募はお早めに!

★ IPひろば 広告募集中

国内No.1のWhois検索サイト「IPひろば」で広告を募集中!
月間約135万PVの「IPひろば」の広告は月額315,000円です...が、この CAR Navigation をご覧のお客様には**月額210,000円**でのご提供となります。この機会をお見逃し無く!!
 詳しくはこちら(こちらのページは通常価格表示となっております、お問い合わせください)
<http://www.arearesearch.co.jp/information/081211.html>



CAR
STAFF

CARを裏からサポート

管理部 部長 西野 正恭

表舞台には立たないながらも、CARをサポートする管理部長の西野さん。数字や契約書と奮闘しつつ、会社を裏から支えています。CARビール党のトップの座を社長や取締役の遠藤さんと競っているとか? そんな西野さんから一言

『表舞台に立たないながらもビールの味をサポートする泡のように、きめ細かく滑らかに振舞いたいものです。』

きめ細かく滑らかに...

ログ解析を活用してWEBサイトを充実させ 業務全体を改善する

裾野市役所 様

<http://www.city.susono.shizuoka.jp>

～ WEBサイトの充実による事務の簡略化が、結果的に市民へのフィードバックにつながる ～

裾野市では、WEB 上での市民サービスの提供に力を注いでおられます。2008年7月のサイトリニューアルでは、ユーザビリティの高いサイトにするためにデザインを刷新。あわせてサイトの有効活用と継続的な改善のために「らくらくログ解析」を導入されました。



【プロフィール】

富士山のふもとに広がり東西に箱根外輪山と愛鷹連山を望む豊かな自然に囲まれた静岡県東部の市で、交通の便もよく工業も盛んです。

導入メリット

- ◆ サイトでの情報発信の効果を実感できる為、サイト運用のモチベーションが上がった
- ◆ 解析結果を活用してWEBサイトを充実させることで、事務の簡略化が可能になる

グラフィカルで分かりやすい 「らくらくログ解析」

Q 「らくらくログ解析」との出会いとは?

A 以前にTOKAI※から、地元企業のソリューションとして紹介がありました。

- サイトリニューアル時にアクセス解析の必要性を感じていたこと
- 機能面が魅力的だったこと

が導入の理由のひとつです。

※(地域密着でインターネット接続サービスを提供する静岡県の主力ISP)

Q 初めて「らくらくログ解析」を知った時の率直な感想をお教え下さい。

A 「無料ツールがあるのに、有料サービスを使う価値はあるのか?」と始めは感じました。でも説明を聞いて納得し、使ってみて機能が充実していることと、結果がグラフィカルで使用感が良く、欲しい情報が一通り手に入ることが理にかなっていると思いました。

解析結果の活用でWEBサイトを充実させ、 最終的に業務全体の改善を

Q 「らくらくログ解析」の結果を元にWebサイトの変更をしたことはございますか?

A ログ解析結果=市民のレスポンスと捉え、まずはよく見られているコンテンツから改善に着手し、裾野市役所サイトには「見たい情報がある」というイメージをつけていきたいです。

- **より使いやすい**: アクセスが集中しているボタンの表示位置変更やリンク先ページの内容を充実化。
- **人気コンテンツの充実**: 「地域別」のアクセス状況で、全アクセスの3割程度を占める他県からのアクセスが観光情報ページに集中する事を把握。季節ごとのイベントを追加するなどコンテンツを増強。
- **ニーズの把握**: 組織名が分かる「組織別」メニューから、他の市役所からの関心も高いこと、「地域別」メニューから市民以外の閲覧も多いことを把握。

富士山
(水ヶ塚から)



インタビュー:

企画部情報システム室 木原慎也 様 企画部生き生き広報室 中原義人 様

運営側としては市民サービス情報を主力にしたいのですが、解析結果からは需給のずれが明確になっています。これらを踏まえて今後どんなサイトにしていくかについても、解析を活用していきたいです。

Q 現状のサイト改善の他にも解析結果をご利用されていますか?

A 導入の大きな効果は、市役所全体で**サイトを活用するモチベーションが上げられる**ことです。

裾野市では、サイトにアップしたい各部署の情報を、広報で集約して管理しています。

ログ解析によって「情報更新すると、これだけ効果がある」ということを可視化して各部署に情報共有し、情報の提供を促す働きかけができるようになりました。

Q ログ解析の実施の最終目的は?

A 解析結果をもとにWEBサイトを充実



市民サービスのWEB上での実施・情報発信の強化



問い合わせの削減による**事務の簡略化**

が可能になります。これにより**他業務にかけられる時間が増え、結果的に市民へのフィードバックにつながります。**

編集後記

CAR本社がある三島市では、積もるほどの雪は稀。冬の雨は冷たくて沈みがちですが、雨雲の向こうの富士山に雪が冠っていることを思うと、冬の雨にも、いいところあるなあと思います。青空には真白い富士がよく映えます (木)